

DOSSIER DE SPONSORING

26^{ème} EDITION- 2023

**EQUIPAGE
740 & 746**



LES PITCHOUNS DU SUD



SOMMAIRE

- I. Qu'est ce que le 4L Trophy ?
- II. Qui sommes-nous ?
- III. Pourquoi nous soutenir ?
- IV. Notre budget ?
- V. Quel types de partenariats ?
- VI. La médiatisation de l'événement
- VII. Nous contacter
- VIII. Contrat de partenariat (société + équipages)



I. QU'EST QUE LE 4L TROPHY ?

Le raid 4L Trophy est un raid automobile solidaire destiné aux étudiants. Il est organisé par l'entreprise Désertours en partenariat avec l'école supérieure de commerce de Rennes. Le raid 4L Trophy a lieu chaque année, au mois de février. Les participants (environ 2500 étudiants âgés de 18 à 28 ans) dispute cette course d'orientation, réalisée exclusivement en Renault 4L.

Le parcours d'environ 6000 km, traverse la France, l'Espagne et le Maroc. Le village départ a lieu à Biarritz, puis les équipages traversent librement l'Espagne jusqu'à Algésiras et prennent le ferry pour le Maroc, où les épreuves du raid commencent.

Le parcours présente plusieurs étapes dont certaines autour des dunes de Merzouga et dans l'Atlas, pour mener jusqu'à Marrakech.

Le 4L Trophy permet d'apporter des fournitures scolaires aux enfants du Maroc en collaboration avec l'association "Enfants du désert". Chaque équipage emporte soit deux sacs à dos avec des fournitures scolaires et deux sacs de sport avec des affaires sportives, soit un sac à dos et un et un de sport remplis et un chèque de minimum 20 € au nom de l'association "Les Enfants du désert".

Pour plus de renseignement <https://www.4ltrophy.com/> .

II. QUI SOMMES NOUS ?

-NATHAN MILITERNO
(19ans)

PILOTE DE
L'EQUIPAGE 746

-HUGO IBANEZ
(19 ans)

COPILOTE DE
L'EQUIPAGE 740

-LORENZO
ARMIENTO
(20ans)

COPILOTE DE
L'EQUIPAGE 746

-LUCAS DUPUY
(19 ans)

PILOTE DE
L'EQUIPAGE 740



Nous sommes trois étudiants au lycée viticole situé à Orange et un étudiant au lycée agricole des Hautes Alpes situé à Gap. Nous avons tous entre 19 et 20 ans et nous nous sommes lancés comme défi de participer au 4L trophy après notre rencontre sur les bancs de l'école, il y a maintenant 3 ans. Pour cela nous avons créé une association en février 2020: "Les Pitchouns du Sud" en référence à notre région "la Provence".



III. POURQUOI NOUS SOUTENIR ?

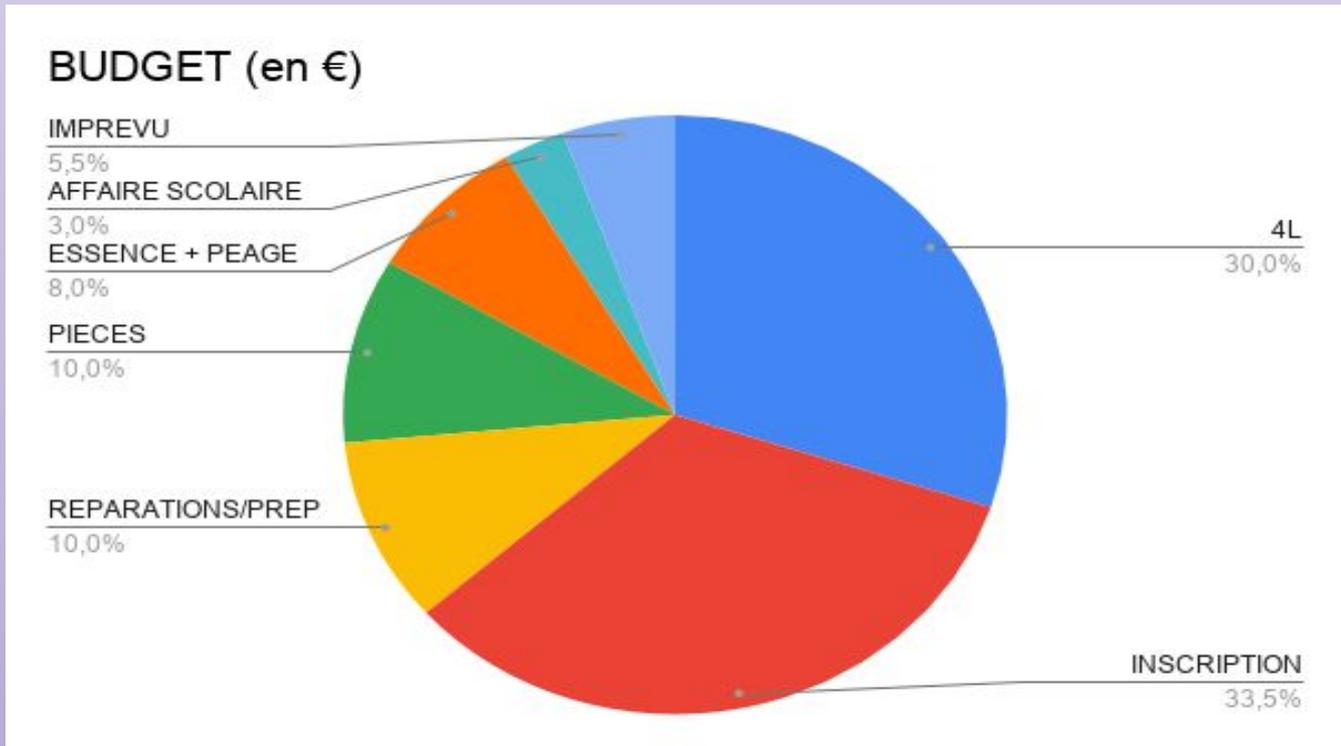
Tout simplement parce que participer à notre aventure c'est combattre l'inégalité scolaire et permettre des activités sportive aux enfants issue des zones défavorisées du Maroc.

Nous vous proposons d'afficher le logo de votre société sur nos véhicules. afin de développer votre notoriété par ce but humanitaire.

de nombreux frais rentrent en compte pour participer à cette aventure.

C'est grâce a votre soutiens que nous pourrons réaliser ce projet.

IV. NOTRE BUDGET ?



ACHAT PREVU	COUT DE L'ACHAT
4L	3 000 €
INSCRIPTION	3 350 €
RÉPARATIONS PRÉPARATIONS	1 000 €
PIÈCES	1 000 €
ESSENCE + PÉAGE	800 €
AFFAIRE SCOLAIRE ET SPORTIVE	300 €
IMPRÉVUS	550 €
TOTAL	10 000 €x 2

Tableau des dépenses prévu pour une 4L qu'il faut multiplier par deux (deux équipage)

V. QUELS TYPES DE PARTENARIATS POSSIBLES ?

Vous pouvez participer à notre aventure de plusieurs manières: financières , matérielles ou autre. En , contrepartie selon le partenariat, nous diffuserons votre logo sur nos véhicules et sur nos supports de communication (réseaux sociaux, site internet, presse ...)

Toute participation sera chaleureusement acceptée, peu importe la manière!





VI. LA MÉDIATISATION DE L'ÉVÉNEMENT

Le raid 4L Trophy dispose d'une cellule de presse basée à Paris. Il fait l'objet d'un plan de communication et d'une mise en place d'outils lui assurant un maximum de visibilité avant, pendant et après l'épreuve.

Le 4L Trophy véhicule une image dynamique d'aventure, de dépassement de soi et de solidarité active au travers d'un événement étudiant à fort potentiel médiatique.

Sur le point de vue médiatisation, l'édition 2013 ce fut :

- 99 reportages télévisés pour plus de 6h d'images (TF1, France 2, France 3, M6, Canal+, Motors TV, TV5 monde, etc...)**
- A la radio : 94 émissions, plus de 2h30 d'antennes dont NRJ, RTL, RTL2, France Bleu, Fun Radio, Nostalgie, etc...**
- Dans la presse écrite : 3739 articles de presse régionales et nationales dont le Monde, L'équipe, Studyrama, L'étudiant, etc...**

- **Action humanitaire**

Participer à notre projet, c'est aussi associer l'image de votre entreprise à celle d'une action humanitaire internationale orchestrée par l'UNICEF. Ce partenariat sera un signe fort de solidarité et de générosité de votre part, que vos clients et collaborateurs sauront apprécier à sa juste valeur.

- **Pendant le Raid :**

- **L'installation d'une salle de presse sur les bivouacs avec une diffusion régulière de communiqués de presse.**

- **La mise en ligne chaque soir d'un Journal Télévisé (4L TV) sur le www.4ltrophy.com. Celui-ci s'accompagne d'un résumé de l'étape du jour et d'une sélection photos.**

- **La présence d'une société de production pour filmer, monter puis transmettre quotidiennement les images du Raid aux chaînes nationales et internationales.**

La présence d'une équipe de photographes professionnels (photographes du Dakar) pour assurer le suivi photo de l'épreuve auprès de la Presse écrite et d'Internet (9 000 photos / jour).

La large couverture médiatique du raid, par la télévision, la presse écrite et le passage de la voiture en ville contribuera à développer votre image auprès du public. De plus le 4L Trophy c'est plus de 20 000 spectateurs au village départ !





VII. NOUS CONTACTER

Pour plus d'information ou plus de renseignement vous pouvez nous joindre par téléphone au 06 26 99 34 46



: lespitchounsdu sud@gmail.com

Et suivez nous sur les réseaux pour voir notre avancement dans notre projet !!



[Les_pitchouns_du_sud](https://www.instagram.com/lespitchouns_du_sud)



[@Les pitchouns du sud](https://www.facebook.com/lespitchounsdu sud)



<https://lespitchounsdu sud.webador.fr/>

VII. CONTRAT DE PARTENARIAT (société + équipages)



Contrat de promesse de sponsoring

Article 1 :

Ce contrat est établi entre d'une part l'association les pitchouns du Sud, dont le siège social à l'adresse suivante : 1303 A route d'Orange Sérignan du comtat, désigné par le parrainé et d'autre part:.....
.....

Dont le siège social se trouve à l'adresse suivante

:.....
.....
.....

Article 2 :

Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public de manière précisée dans l'article 4, et ce pour une durée de

Article 3 :

Le présent contrat est prévue sur la base d'un partenariat financier(ou nature, à préciser), à la hauteur de (Écrire en lettre) apporté par le sponsor

Article 4 :

Le parrainé s'engage à représenter le sponsor au moyen d'encart publicitaire aux couleurs de celui-ci sur la Renault 4L.

Article 5 :

En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncé par le présent contrat, celui-ci sera résilier de plein droit huit jour après mise en demeure restées infructueuses

Fait à.....le.....en deux exemplaires originaux.

Le président de l'association les pitchouns du sud

le sponsor

Monsieur Armiento